

An die Medienvertreter

Jena, 10. Oktober 2022

Presseeinladung: Gespräch zum Thema „Was ist eigentlich eine Kompetenz-Spende?“ – wie sich Firmen sozial engagieren

Wann: Mittwoch, der 12. Oktober 2022, 14:30 Uhr

Wo: Accenture, Carl-Pulfrich-Straße 5b, 07745 Jena

Wer ist dabei? Stephanie Hänsch (Geschäftsführerin bei Accenture, verantwortlich für den Standort Jena), Susann Klopffleisch und Mustafa Bajwa (Marketing und Standortinitiativen Accenture Jena), Isabel Bach (Salesforce Business Consultant Accenture Jena), Barbara Albrethsen-Keck (Vorstandsvorsitzende Bürgerstiftung Jena Saale-Holzland), Olga Goldschmidt (Spendenverantwortliche Bürgerstiftung Jena Saale-Holzland), Thomas Mahler (digital concept fritzsche oHG)

Ansprechpartnerin: Oda Beckmann, beckmann@buergerstiftung-jena.de, 03641 6392921 // 0176 63375819

Die Bürgerstiftung Jena Saale-Holzland ist in Jena seit mittlerweile mehr als 20 Jahren der Ansprechpartner für das Thema ehrenamtliches Engagement. Dabei organisiert sie nicht nur Freiwilligentage und berät und unterstützt Privatpersonen und Vereine, sondern steht auch Unternehmen, die sich sozial engagieren möchten mit Rat und Tat zur Seite.

Das Thema Unternehmensengagement ist in den vergangenen Jahren immer wichtiger geworden, viele größere Firmen haben sich die sogenannte Corporate Social Responsibility fest auf die Agenda gesetzt.

Dabei gibt es viele unterschiedliche Arten des Engagements, bekannt ist vor allem der Unternehmens-Freiwilligentag, den auch die Bürgerstiftung in Jena regelmäßig und mit verschiedenen Firmen, wie Salesforce oder zuletzt dem Kommunalservice Jena, organisiert. Dabei engagieren sich die Mitarbeiter*innen für einen Tag in einer sozialen Einrichtung und bringen sich mit ihrer Manpower ein.

Eine andere Möglichkeit sind Kompetenzspenden, von denen zuletzt die Bürgerstiftung durch zwei verschiedene Firmen profitierte. So wurde die komplette Webseite der Stiftung im Frühjahr



barrierefrei und zweisprachig umgebaut, dies geschah mit Unterstützung der Firma digital concept fritzsche oHG, die einen Teil ihrer Leistung spendete.

Die Firma Accenture mit ihrem Salesforce-Kompetenzzentrum am Standort Jena unterstützte die Bürgerstiftung bei der Planung und Einführung einer neuen Spendendatenbank auf Basis einer lizenzkostenfreien Salesforce Non-Profit Lösung. So können die eingehenden Spenden besser erfasst und bearbeitet werden.

Davon profitiert einerseits die Bürgerstiftung, die jetzt ein modernes, kostengünstiges und flexibles Tool hat, das das Alltagsgeschäft deutlich erleichtert. Aber auch Accenture hat Vorteile von der Zusammenarbeit: Sie können ihr Know-How im Non-Profit-Bereich ausbauen und ein Zeichen für modernes Unternehmensengagement in Jena setzen.