

An die Medienvertreter

11. September 2018

Pressemitteilung: Die Schatzheber zeigen Herz!

Millionen Menschen in Deutschland nehmen sich täglich Zeit, um sich innerhalb der Gesellschaft zu engagieren. Genau das machen die Schatzheber.

Egal ob Schlagzeug spielen, Holzflugzeuge bauen, Spinnen inspizieren oder mit Haushaltsmitteln experimentieren - in Kindern verbergen sich viele Interessen, die wir mit dem Schatzheber-Projekt der Bürgerstiftung Jena aufdecken wollen. Deswegen sucht die Bürgerstiftung Jena freiwillige Schatzheber, die wöchentlich in die Kindertagesstätten gehen, wo sie die Schätze der Kinder aufdecken und deren Kompetenzen fördern. Vor allem profitieren dabei Kinder, deren eigenes Umfeld dies nicht leisten kann. Die zwei extra Hände, Augen und Ohren der Schatzheber sind an dieser Stelle besonders wichtig; sie geben den Kindern Zuspruch und Selbstvertrauen. Die Bürgerstiftung Jena sucht nicht nur die Freiwilligen, sondern berät und qualifiziert die Schatzheber und steht gleichzeitig den Kindertagesstätten beratend zur Seite. Damit jedes Kind von Anfang an dabei sein kann, finanzieren wir auch das Material z. B. für Experimente, Instrumente, Spiel- und Sportgeräte.

„In jedem Ende steckt auch ein neuer Anfang. Bei mir endete das Berufsleben, und angefangen hat die Tätigkeit als Schatzheber im Kindergarten. Zweimal wöchentlich gehe ich den Erzieher/-innen bei ‚meinen‘ Kindern zur Hand. Natürlich fragte ich mich: Wird das funktionieren, geht das gut? Die Antwort lautet: Ja, es funktioniert und es geht sogar sehr gut. Es macht mir riesigen Spaß, und ich glaube, ‚meinen‘ Kindern auch. So soll es sein.“

Um das zu realisieren, sind wir für jede Unterstützung dankbar. Daher freuen wir uns sehr, Spendenpartner der dm-Aktion ‚Herz zeigen!‘ zu sein. Bei der Aktion können KundInnen und Interessierte in den dm-Märkten in der Neuen Mitte und im Teichgraben für die Schatzheber abstimmen. Das Ergebnis der Abstimmung entscheidet über die jeweilige Spendensumme - jedoch wird keine der beiden Organisationen leer ausgehen.



„Es ist für uns eine tolle Gelegenheit das Engagement der Schatzheber zu präsentieren und in unserem Vorhaben unterstützt zu werden“, sagt Heike Engelhardt, Projektleiterin, „Wir hoffen, dass möglichst viele dm-Kunden für uns abstimmen.“

Weitere Informationen zum Projekt finden Sie unter www.schatzheber.de.

„Herz zeigen!“ bei dm-drogerie markt

Menschen, die Herz zeigen und sich für andere in ihrem Umfeld einsetzen, sind unersetzlich und wertvoll für die Gesellschaft. Vom 14. September bis 22. September 2018, der offiziellen Woche des bürgerschaftlichen Engagements, ruft dm-drogerie markt in den dm-Märkten dazu auf, zwischen jeweils zwei lokal engagierten Spendenempfängern abzustimmen und sich so für eine lokale Organisation einzusetzen. Im Fokus der Aktion steht die Sichtbarmachung des vielfältigen gesellschaftlichen Engagements. Die insgesamt rund 3.800 lokalen Spendenempfänger, denen dm mit dieser Aktion eine Plattform gibt, stehen dabei beispielhaft für den Einsatz vieler Menschen und Organisationen in Deutschland.

Über die Bürgerstiftung Jena

Die Bürgerstiftung Jena als Zentrum für bürgerschaftliches Engagement fördert, unterstützt und berät Bürger, Gemeinnützige und Unternehmen, um vor Ort gemeinsam zu wirken. Als unabhängige Stiftung motivieren wir alle Akteure des Gemeinwesens, sich mit Zeit und Geld langfristig für die Verbesserung der Lebensqualität in Jena einzusetzen. Gemeinsam mit Gemeinnützigen, Unternehmen, Politik und Verwaltung schaffen wir engagementfreundliche Strukturen und gestalten in unseren Projekten unsere Stadt aktiv mit. Unter dem Motto „Gemeinsam gut“ wollen wir auf diese Weise gesellschaftlichen Zusammenhalt durch bürgerschaftliches Engagement stärken. Das Projekt Schatzheber ist ein wichtiger Teil dieser Arbeit.

Zu dm-drogerie markt

Sich in der Gesellschaft einzubringen und diese positiv mitzugestalten, gehört zum Selbstverständnis von dm-drogerie markt. Für sein nachhaltiges Engagement erhielt das Unternehmen bereits den Deutschen Nachhaltigkeitspreis und den Deutschen Kulturförderpreis. Wichtigster Baustein des bürgerschaftlichen Engagements sind unterstützende Aktivitäten für regionale und lokale Initiativen im Umfeld der dm-Märkte. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen gibt es unter www.dm.de/engagement sowie in der Publikation „Jeder Einzelne zählt. Nachhaltigkeit bei dm“ unter www.dm.de/nachhaltigkeit-bei-dm.

