

An die Medienvertreter

01.02.2016

Pressemitteilung: Jetzt bewerben! - Kulturberatung der Bürgerstiftung serviert Kreativ-Menü

Noch bis 8. Februar können sich Gemeinnützige bewerben, um von den Kompetenzspenden erfolgreicher Unternehmen zu profitieren. Vom 1.-4. März lädt die Kulturberatungsstelle der Bürgerstiftung Jena zu ihrem Kreativ-Menü ein, bei dem Kreative aus lokal ansässigen Kommunikationsagenturen sowie Freiberufler ihr professionelles Können und Wissen in den Bereichen Marketing und Öffentlichkeitsarbeit pro bono (kostenfrei) einen Tag lang für gemeinnützige Vereine anbieten. Vereine, die Hilfe bei der Umsetzung eines konkreten Vorhabens in diesen Bereichen benötigen, können sich um ein „Matching“ mit einem der fünf professionellen Kreativ-Teams bewerben. Mit dabei sind: Ironshark GmbH, digital concept friztsche oHG, Timespin - Digital Communication GmbH, Roger Hagmann Fotografie, skop, netzkolchose.de UG und box. Das Ergebnis ist dann z.B. ein neuer Flyer, eine optimierte Webseite oder ein überarbeitetes Logo.

Am 1. März von 18:00 - 19:30 Uhr wird das „Entrée“ angerichtet: In den Räumen des Kombinat-Süd wird den fünf ausgewählten Vereinen verkündet, welches Kreativ-Team sich welchem Vereins-Projekt annimmt. Am 3. März gibt es den „Hauptgang“ in Form einer achtstündigen Kompetenzspende, bei der die Kreativen in Absprache mit den Vereinen an ihrem jeweiligen Projekt arbeiten. Als „Dessert“ gibt es am 4. März im Kombinat-Süd von 18-20 Uhr das süße Finale: Hier werden die Ergebnisse des Kreativ-Menüs präsentiert.

Hier können sich Gemeinnützige bewerben und informieren:
www.kulturberatunginjena.de

