

13. Mai 2015

Pressemitteilung:

Intuitiv zum Engagement

Ab sofort präsentiert sich die Bürgerstiftung Jena im Internet unter www.buergerstiftung-jena.de mit einem neuen Look. Die neue Homepage lädt durch ihr offenes und lebendiges Erscheinungsbild dazu ein, sich in der Stadt aktiv mit einzubringen. Damit unterstreicht die neue Homepage den Charakter der Bürgerstiftung als eine Service-Plattform, die Ehrenamtliche, sozial-engagierte Unternehmen, Verwaltung und gemeinnützige Organisationen zusammenbringt.

„Der Relaunch der Seite war längst nötig geworden“, sagt Oda Beckmann, Verantwortliche für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in der Bürgerstiftung. „Die neue Seite ist übersichtlicher, intuitiv zu bedienen und sieht auch sehr viel schöner aus.“

Der aufgeräumte und klare Aufbau der Seite hilft den Besuchern dabei, die gesuchten Informationen schnell und unkompliziert zu finden – egal, ob man sich als Verein, als Unternehmen oder als engagierter Bürger an die Bürgerstiftung Jena wendet. Mit einer eigens eingerichteten Unterseite zum Thema Flüchtlingsengagement reagiert die Bürgerstiftung zudem auf das zunehmende Interesse, sich für und mit Flüchtlingen und Migranten zu engagieren.

Die neue Seite spricht nun auch potentielle Spender gezielter an. Die qualifizierte Vermittlung und Koordination von bürgerschaftlichem Engagement benötigt regelmäßige finanzielle Unterstützung für die Beratung und Weiterbildung der Freiwilligen, der Organisation von Freiwilligentagen und nicht zuletzt für die Bereitstellung eines breiten Informationsangebots. Wer übrigens mit dem Gedanken spielt, speziell das Prestige-Projekt der Bürgerstiftung – die „Schatzheber“ – finanziell zu unterstützen, hilft gleich doppelt: Noch bis Ende 2016 legt die Schweizer Drosos Stiftung auf jeden gespendeten Euro einen weiteren drauf.

