

Überblick über die einzelnen Kreativ-Teams:

- 1) Die Jongo-Webagentur unterstützt die Erneuerung der Homepage des Vereins Save Nature. Save Nature setzt sich für die Schaffung eines Bewusstseins für die Natur ein und befasst sich mit Entwicklungshilfe in anderen Ländern.
- 2) Die Agentur für E-Commerce und Online-Marketing IronShark entwickelt eine Strategie für die Öffentlichkeitsarbeit im Bereich Sozialer Medien für die Initiative kinderfreundliche Stadt Jena e.V. Die Kinderlni fördert die Partizipation von Kindern und Jugendlichen am gesellschaftlichen Leben über kostenfreie Kunstprojekte.
- 3) Die Agentur GRAFIKERorg erstellt für den Verein Künstler für Andere e.V. (Thüringer Archivs für Zeitgeschichte, ThürAZ) ein allgemeines Informationsplakat. Die Arbeit des Vereins umfasst u.a. vielfältige Bildungsangebote, die die gesammelten Materialien des ThürAZ zu Zivilcourage, Opposition und Widerstand in der SED-Diktatur mit einschließen, als auch unterschiedliche Formen des Gedenkens und der Mahnung zur Einhaltung demokratischer Werte.
- 4) Die Grafikagentur box.grafik verhilft dem Verein Capella Jenensis e.V. zu einer Plakatvorlage, die einfach für die jeweiligen Konzerte verändert werden kann. Capella Jenensis veranstaltet Konzerte mit Alter Musik. Dabei führen sie Komponisten der Region auf und spielen die Stücke auf historischen Instrumenten.
- 5) Der Fotograf Sebastian Reuter fotografiert für den studentischen Verein Projekt Assessment Center Jena e.V. (p:act), um auf großformatigen Plakaten die Arbeit des Vereins auf Messen und Tagungen zu präsentieren. P:act macht Studierende und Absolventen mit Ablauf und Umfang von Assessment Center Trainings bekannt, um die Teilnehmenden auf spätere Bewerbungen vorzubereiten.
- 6) Der Social-Media-Experte Nico Dietrich gibt dem Verein Netzwerk Mediation e.V. wichtige Hinweise zum vereinseigenen Facebook-Profil und dessen Optimierung. Der Verein hat es sich zum Ziel gesetzt, Mediation als ein Verfahren der konstruktiven Konfliktlösung für weite Bevölkerungsgruppen bekannter zu machen.
- 7) Die Marketing- und Kommunikationsreferentin Elisabeth Müller arbeitet mit dem Psycho-Chor der FSU Jena e.V. an einer wirksamen Sponsoringstrategie. Der studentische A-capella-Chor (der nicht nur Psychologen) begeistert seit vielen Semestern seine Zuhörer in Thüringen und darüber hinaus.
- 8) Der Texter Marco Schugk unterstützt das Frauenzentrum TOWANDA Jena e.V. und die Grüne Schule Jena e.V. bei der Gestaltung von Flyern und Plakaten. Der Verein Towanda sieht



seine Aufgabe darin, einen Beitrag zum sozialen Frieden zu leisten und dabei für ein selbstbestimmtes und gewaltfreies Leben von Frauen einzutreten. Die Grüne Schule wiederum bietet naturpädagogische Bildung für Vorschulkinder und Schüler im Botanischen Garten an.

9) Der Fotograf Roger Hagmann wird die Auswahl an fotografierten Bildern vergrößern, mit denen die Bürgerstiftung auf unterschiedliche Projekte rund ums Ehrenamt aufmerksam machen möchte. Die Bürgerstiftung Jena fördert, unterstützt und berät bürgerschaftliches Engagement.

